

## Saint-Gobain Distribution

Dans le cadre du partenariat qui lie le groupe Saint Gobain Distribution Bâtiment France (SGBDF) et le lycée Saint Lambert, les étudiants de la promotion arrivante (promotion 2018) ont visité la toute nouvelle agence Point P installée dans la Halle de Pantin, menés par Sylvie Raynal, responsable du point de vente. Ils ont dans la foulée assisté à une conférence sur le groupe Saint Gobain et sa politique de Ressources Humaines animée par Jessica Becheras, en charge des Ressources Humaines à la direction Ile-de-France de l'enseigne Point P.



Rappelons tout d'abord que la Halle de Pantin, qui a ouvert il y a un peu plus d'un an maintenant, est le plus grand centre commercial d'Europe dédié au bâtiment. Il regroupe dix enseignes de négoce, dont, outre Point P, Cédéo, La Plate Forme du bâtiment, Outiz, toutes rattachées à SGBDF.



Les étudiants ont bien-sûr découvert le point de vente dernier cri, remarquable par sa taille, la lisibilité de ses assortiments et son confort visuel et spatial. Ils ont pu apprécier la mise en valeur des 6500 articles référencés dans le stock de l'agence selon plusieurs univers incluant les techniques de cross-selling qui facilitent le parcours client, ainsi que les mobiliers adaptés à chaque type de marchandise. Mais on leur a également fait visiter les zones non accessibles à la clientèle, cours et hangars de stockage, également conçus pour offrir les meilleures conditions de travail et de sécurité.



Dans un deuxième temps, Mme Becheras a présenté le groupe Saint-Gobain en mettant l'accent sur Saint-Gobain Bâtiment Distribution France et ses onze enseignes. Cette présentation a permis de saisir la grande diversité des activités industrielles du groupe, déclenchant un intérêt soutenu : notamment lorsqu'il a été question de l'évolution de carrière via les certifications professionnelles et du fonctionnement des négoce.

Merci à Jessica Becheras et Sylvie Raynal pour cette belle matinée, très enrichissante.